



ConsapevolisticaMente

**Ognuno vede il mondo che lo circonda in sei modi diversi**, attraverso le proprie Percezioni di Pensieri, Opinioni, Emozioni, Inazioni (riflessioni), Reazioni (amore/odio) o Azioni.

Non solo questi sono i filtri con cui sperimentiamo il mondo, ma queste Percezioni diventano il modo in cui ci connettiamo agli altri e preferiamo che gli altri si connettano a noi. Ognuno di noi ha una Percezione primaria o preferenza che riguarda il COME esprimiamo il contenuto di COSA stiamo dicendo.

-  Coloro la cui percezione primaria è il **PENSIERO** valorizzano i fatti.  
Il loro modo di vedere il mondo è quello di identificare e categorizzare persone e cose. Apprezzano i dati e le informazioni.  
**La LOGICA è la loro valuta.**
  
-  Coloro la cui Percezione primaria è l'**OPINIONE** valorizzano la fiducia.  
Il loro modo di vedere il mondo è quello di valutare le persone e le situazioni attraverso un sistema di credenze. Apprezzano la lealtà e l'impegno.  
**I VALORI sono la loro valuta.**
  
-  Coloro la cui Percezione primaria è l'**EMOZIONE** valorizzano le relazioni.  
Il loro modo di vedere il mondo è quello di sentire le persone e le situazioni. Apprezzano la famiglia e l'amicizia.  
**La COMPASSIONE è la loro valuta.**
  
-  Coloro la cui Percezione primaria è l'**INAZIONE** valorizzano la direzione.  
Il loro modo di vedere il mondo è quello di riflettere su ciò che accade. Apprezzano la privacy e il proprio spazio.  
**L'IMMAGINAZIONE è la loro valuta.**
  
-  Coloro la cui Percezione primaria è la **REAZIONE** valorizzano il divertimento.  
Il loro modo di vedere il mondo è quello di reagire alle persone e alle situazioni con simpatie e antipatie. Apprezzano la spontaneità e la creatività.  
**L'UMORISMO è la loro valuta.**
  
-  Coloro la cui Percezione primaria è l'**AZIONE** valorizzano l'attività.  
Il loro modo di vedere il mondo è sperimentare le situazioni e far accadere le cose. Apprezzano l'adattabilità e l'autosufficienza.  
**L'INIZIATIVA è la loro valuta.**

## Sei Tipi di Personalità

Ci sono sei diversi Tipi di Personalità:

-  RAZIONALE
-  PERSEVERANTE
-  EMPATICO
-  IMMAGINATORE
-  RIBELLE
-  PROMOTORE



Uno di questi è la nostra Base, con cui nasciamo o che sviluppiamo molto presto nella vita. Una volta che questa Base è stabilita, durerà per tutta la vita. In altre parole, qualunque sia il nostro Tipo di Personalità Base, saremo sempre più forti nelle caratteristiche e nel comportamento di quel Tipo. Poiché ognuno di noi ha una Struttura di Personalità composta da tutti e sei i Tipi, in ordini diversi, esibiamo le caratteristiche di tutti loro.

Se ascolti i segnali della Percezione predominante di qualcuno, questi indicheranno qual è il suo Tipo di Personalità Base. Quando si parla di un argomento importante, è molto probabile che restiamo sul nostro piano Base e filtriamo la situazione attraverso la nostra Percezione preferita.

Ogni Tipo di Personalità è OK. Nessun Tipo è migliore o peggiore, più o meno intelligente, più o meno OK degli altri.

Ogni Tipo ha motivatori specifici caratterizzati da differenze nei Tratti Caratteriali, nei Bisogni Psicologici, nelle Percezioni e nei Canali di Comunicazione preferiti.

Riconoscere queste differenze è fondamentale per:

- **Connettersi**
- **Motivare**
- **Risolvere conflitti**

Più informazioni si conoscono sulla Struttura di Personalità di qualcun altro, più informazioni si avranno per incoraggiare interazioni positive.

## ● Base - Razionale

### PERCEZIONE

**Pensieri:** Pensa come prima cosa, identifica e categorizza persone e cose.

### TRATTI CARATTERIALI

Logico, Responsabile, Organizzato.

### PERCENTUALI

Popolazione occidentale: 25%

♂ 25 % ♀ 75%

### ESPRESSIONI DEL VISO

Rughe orizzontali sulla fronte.

### UFFICIO/CASA

Organizzato, funzionale, ordinato, contemporaneo:  
premi, certificati, targhe, tutto è al proprio posto.

### ATTITUDINI

Capacità di pensare in modo logico, di assimilare  
fatti e idee, nonché di sintetizzarli.

## ● Base - Perseverante

### PERCEZIONE

**Opinioni:** Giudica prima di tutto, valuta le persone e le cose in funzione delle sue opinioni.

### TRATTI CARATTERIALI

Dedito, Osservatore, Coscienzioso.

### PERCENTUALI

Popolazione occidentale: 10%

♂ 25 % ♀ 75 %

### ESPRESSIONI DEL VISO

Rughe intorno agli occhi.

### UFFICIO/CASA

Funzionale. Mobili tradizionali, pezzi d'epoca, antichità e/o motivi orientali.

### ATTITUDINI

Tendenza ad affermare le sue opinioni, le sue convinzioni e i suoi giudizi.

## ● Base - Empatico

### PERCEZIONE

**Emozioni:** Sente prima di tutto, percepisce persone e situazioni attraverso le emozioni.

### TRATTI CARATTERIALI

Compassionevole, Sensibile, Caloroso.

### PERCENTUALI

Popolazione occidentale: 30%

♂ 75 % ♀ 25 %

### ESPRESSIONI DEL VISO

Linee a mezzaluna sopra gli occhi.

### UFFICIO/CASA

Accogliente, intimo, simile a un nido, piante, foto di famiglia, odori piacevoli, musica rilassante, colori tenui, mobili confortevoli.

### ATTITUDINI

Capacità di essere premuroso e donare agli altri.

Bravo a creare armonia nelle relazioni.

## ● Base - Immaginatore

### PERCEZIONE

**Inazioni (Riflessioni):** Immaginazione, motivato all'azione da parte di cose e persone.

### TRATTI CARATTERIALI

Immaginativo, Riflessivo, Calmo

### PERCENTUALI

Popolazione occidentale: 10%

♂ 60 % ♀ 40 %

### ESPRESSIONI DEL VISO

Pelle liscia, poche rughe, anche con l'età.

### UFFICIO/CASA

Nessun fronzolo, l'ambiente non è così importante.

### ATTITUDINI

Capacità di essere introspettivo, lavora bene con le cose e i compiti.

Solitamente molto abile con qualsiasi lavoro che richieda destrezza.

## Base - Ribelle

### **PERCEZIONE**

**Reazioni (amore/odio):** Reagisce a persone e cose con simpatie e antipatie.

### **TRATTI CARATTERIALI**

Spontaneo, Creativo, Ludico.

### **PERCENTUALI**

Popolazione occidentale: 20%

♂ 60 % ♀ 40 %

### **ESPRESSIONI DEL VISO**

Rughe del sorriso intorno agli occhi e alla bocca.

### **UFFICIO/CASA**

Pieno di stimoli: poster, giochi, gadget, luci e suoni.

### **ATTITUDINI**

Capacità di vedere le cose con umorismo e godersi il presente.

## Base - Promotore

### **PERCEZIONE**

**Azioni:** Azione immediata e orientata alle soluzioni.

### **TRATTI CARATTERIALI**

Adattabile, Persuasivo, Carismatico.

### **PERCENTUALI**

Popolazione occidentale: 5%

♂ 40 % ♀ 60 %

### **ESPRESSIONI DEL VISO**

Viva ed energica.

### **UFFICIO/CASA**

Mobili dall'aspetto costoso, trofei, colori rosso e nero.

### **ATTITUDINI**

Capacità di essere fermo e diretto.

## **Bisogni Psicologici**

Ogni Tipo di Personalità ha i propri Bisogni Psicologici.

Prima di poter interagire efficacemente con gli altri, dobbiamo soddisfare i nostri Bisogni Psicologici.

Questo assicura una comunicazione nitida ed efficace attraverso i Canali, evitando errori di comunicazione e interazioni improduttive.

Se conosciamo la nostra Struttura di Personalità, sappiamo quali Bisogni Psicologici dobbiamo soddisfare. Quando i nostri Bisogni sono soddisfatti, siamo più produttivi e più felici.

TIPO DI PERSONALITÀ	BISOGNI PSICOLOGICI
 RAZIONALE	Riconoscimento del Lavoro Produttivo Strutturazione del Tempo
 PERSEVERANTE	Riconoscimento del Lavoro svolto con Dedizione Riconoscimento delle Convinzioni
 EMPATICO	Riconoscimento della Persona Sensoriale
 IMMAGINATORE	Solitudine
 RIBELLE	Contatto
 PROMOTORE	Eccitazione